



CENTRO DE EDUCACIÓN  
TECNOLÓGICA Y ARTE  
AUSPICIADO POR SALA DE AUDIO



Diplomado

# DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

Sala de Audio®  
• Online



Sala de Audio®



Avid Learning Partner  
Academic



Pro Tools

Dolby Institute  
Academic Partner



# DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS



CENTRO DE EDUCACIÓN  
TECNOLÓGICA Y ARTE  
AUSPICIAO POR SALA DE AUDIO



## OBJETIVOS

- Conocerás las metodologías administrativas, legales, técnicas, de negociación, gestión y logística para el desarrollo de una empresa productora de primer nivel.
- Así como lo que conlleva el desarrollo, manejo y administración de un artista talentoso.
- Proveer herramientas para convertir grandes ideas, en producciones exitosas.
- Acercamiento al medio de los espectáculos y representación artística a través de expertos en el tema.

## ALIANZAS Y CERTIFICACIONES

Tenemos alianzas y certificaciones con los líderes de la industria a nivel internacional:

Instituto Nacional de Bellas Artes | Instituto ENE Audio Colombia | AVID | Pro Tools | Arsee | Musitech | Representaciones de Audio | Dolby Atmos | Vancouver Film School y Full Sail University

Todos los días los escenarios alrededor del mundo buscan **propuestas interesantes para cautivar a miles de espectadores.**

El mercado del entretenimiento nacional e internacional exige una **mejor preparación en el diseño, producción y gestión de los espectáculos.** Es momento de llevar tu proyecto mucho más lejos de lo que pensabas con la **formación adecuada.**

El **diplomado ONLINE** en producción de espectáculos y management artístico, ha sido desarrollado para brindar todas las **herramientas requeridas para colaborar en proyectos artísticos en cualquier parte del mundo.**

El participante obtendrá los conocimientos de primera mano de un **equipo de mentores y profesionales experimentados y certificados en su área profesional,** con una metodología fresca que combina la teoría y el constante análisis de casos específicos, que lo llevarán a entender los procesos y retos dentro del **maravilloso mundo del entretenimiento y las artes.**

### **Sala de Audio**

Es el **centro de capacitación que forma profesionales en audio y producción de espectáculos,** a través de programas y estudios avalados y **reconocidos por la industria del entretenimiento y las artes.**

Fundado en 1999 por Salvador Tercero de León.

Contamos con **estudios certificados** orientados a la formación de profesionales de la industria del audio.

El **Centro de Educación Tecnológica y Arte** ha graduado a más de 2,500 estudiantes, hoy involucrados como profesionales en las ramas de **producción musical, audio para cine, radio y televisión, producción de espectáculos, teatro, estudios de grabación, animación, artes escénicas, entre otros.**



**DURACIÓN**  
6 meses

**HORARIOS**  
Martes y jueves  
18:00 a 21:00

## PERFIL DE INGRESO:

Dirigido a todas aquellas personas con facilidad y gusto para las relaciones humanas, trabajo en equipo, energía y creatividad. Agentes, promotores, emprendedores en entretenimiento con o sin conocimiento previo que deseen adquirir y/o reforzar conocimientos de alto nivel, con un enfoque práctico y teórico en materia de la producción de espectáculos, producción musical y representación artística.

MODALIDAD  
**ONLINE**

# TEMARIO

### Módulo I

#### Negocios de la Industria del Espectáculo:

- Diseño de una empresa de producción de espectáculos.
- Definición e importancia de los principios y valores de la empresa.
- La creación de proyectos financieros en función a presupuestos
- Planeación estratégica.
- Exposición a inversionistas.
- Grupos de trabajo.
- Patrocinios.
- Producción de eventos y tipos de eventos.
- Presupuestos, análisis de costos y corridas financieras.
- La ruta crítica y los diagramas de ejecución del avance.
- Organigrama general de una empresa de producción.
- El director general y la oficina de producción.
- Áreas y obligaciones de las gerencias y colaboradores.
- Finanzas y contabilidad del entretenimiento.

### Módulo II

#### Fundamentos de Management:

- Actividades específicas del representante artístico.
- Contratos.
- Tipos de oficinas, representación, management y agencia de booking.
- Ventas ante Instituciones gubernamentales, culturales, nacionales y extranjeras, eventos privados.
- Agencia de relaciones públicas, contactos y cartera.
- Patrocinios y segmentación de público dirigido.
- Tipos de evento: festivales, alfombra roja, activaciones de producto.
- Medios de comunicación (T.V. Radio, Impresos, etc.).
- Técnicas de manejo de medios de comunicación.
- Medios electrónicos y manejo de redes sociales.
- Imagen pública y manejo de crisis en medios.
- Capacitación y manejo de entrevistas.
- Planeación, definición del mensaje.
- Currículo general del evento / artista.
- Boletines de prensa, boletines por especialidad.
- Ficha artística, seguimiento, rueda de prensa.
- Convocatoria y presentación a medios.

### Módulo III

#### Producción Técnica y Escénica:

- Objetivos y metas del productor de espectáculos.
- Planeación, ruta crítica y línea del tiempo.
- Diseño del evento y logística general (preproducción).
- Presupuestos / proveedores y contratos.
- Clientes, organizadores, promotores, productores, patrocinadores, artistas y staff.
- Production manager (jefe de producción).
- Tour manager / stage manager.
- Conformación de un staff general.
- Áreas y gerencias de un espectáculo.
- Diseño de riders y necesidades técnicas para audio, iluminación, video, seguridad, estructuras, escenografía, efectos especiales.
- Transportación, alojamientos, viáticos.
- Diseño y control del guion técnico, (escaleta, el minuto a minuto)
- Montaje, desarrollo y desmontaje del evento.
- Técnicas de producción escénica, de video, de audio e iluminación.
- Protección civil, permisos estatales y federales.

### Módulo IV

#### Marketing Digital para los Espectáculos:

- Estrategias de Mercadotecnia.
- Fundamentos de diseño.
- Segmentación del mercado.
- Mercadotecnia directa y estratégica.
- Campañas digitales en Facebook y Google ADS.
- Creación de campaña de clientes potenciales, mensajes y e-commerce para boletos.

### Módulo V

#### Liderazgo y Negociación:

- Técnicas de negociación aplicadas a la práctica.
- Auto liderazgo, comunicación.
- Liderazgo Situacional y transformador.
- Resolución de desacuerdos y conflictos.
- Asertividad para negociar.

### Módulo VI

#### Aspectos legales en la producción de espectáculos:

- Creación de una empresa y constitución de una sociedad para la producción de espectáculos.
- Elección y protección del nombre de una empresa de espectáculos o de un festival.
- Contrato en las relaciones artísticas y comerciales.
- Análisis de contratos según el tipo de espectáculo.
- Aspectos fundamentales de la Ley para la celebración de espectáculos públicos en México (permisos, avisos, pagos de derechos, protección civil).
- Gestión y obtención de visas para la contratación en México y el extranjero.
- Contratos temporales con staff de producción y acuerdos de confidencialidad.
- Fundamentos de music bussines y derecho de autor.
- El rol de una empresa editora.
- Las sociedades de gestión colectiva en conciertos (SACM).
- Sellos discográficos y streaming.

### Módulo VII

#### Técnicas de producción discográfica:

- Evolución de la industria y la producción discográfica.
- La producción discográfica independiente como una realidad actual.
- El empresario como productor ejecutivo y la necesidad del material discográfico.
- Artista en desarrollo y diseño de proyecto.
- Presupuestos y análisis de costos.
- Productores, arreglistas, copistas, músicos de sesión, ingenieros y estudios de grabación.
- Masterización y procesos de manufactura y promoción.

\*Estudios con valor curricular, exento de reconocimiento de validez oficial ante la SEP.

El programa de estudios puede tener cambios a favor de la formación profesional del alumno.

## ÁREAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

- Instancias productoras de espectáculos, de carácter independiente o institucional, con fines artísticos, culturales, publicitarios o comerciales, ferias, festivales y giras.
- Producir y coordinar espectáculos de distinta índole (teatro, danza, conciertos, etc.).






CENTRO DE EDUCACIÓN  
TECNOLÓGICA Y ARTE  
AFILIADO POR SALA DE AUDIO




# DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

## Informes

 (55) 5250 4383 / (55) 5254 4406

 [contacto@saladeaudio.com.mx](mailto:contacto@saladeaudio.com.mx)

 WhatsApp (55) 8412 5463

 Dinamarca #81, Col. Juárez, 06600,  
Ciudad de México.

LICENCIATURAS · DIPLOMADOS · CURSOS · CERTIFICACIONES



## Síguenos

 /SaladeAudio

 @SaladeAudio\_

 /SaladeAudio

 [www.saladeaudio.com](http://www.saladeaudio.com)

### Convenios e intercambios



Pro Tools

 Dolby Institute  
Academic Partner



Avid Learning Partner  
Academic

